

# Hno

Hôpitaux  
Nord-Ouest

---

RAPPORT DE CRÉATION DU LOGO  
ET DU SITE INTERNET

com*y*média

# CRÉATION DU LOGO

## CONTEXTE DE LA RÉALISATION

---

La filière gérontologique a fait appel à Com Y Média afin de retravailler le site internet et la charte graphique.

L'idée est de moderniser l'image de la filière et d'uniformiser l'ensemble graphique des outils de communication.

## EXPLICATION DU CONCEPT

---

La typographie utilisée est Lexend : c'est une typographie sans serif très classique et lisible. Il s'agit de la même typo que le site internet HNO. Toujours dans un souci de faire le lien entre votre service et l'hôpital nous avons décidé d'utiliser cette même typo.

De plus il s'agit d'une Google Font qui est facilement intégrable sur les sites internet, elle possède plusieurs niveaux de graisse et son côté classique est adéquat pour l'aspect institutionnel de votre site internet.



Filière Gérontologique  
Rhône-Nord



Ce logo représente une maison avec un soignant et une personne âgée (représentée avec la canne). Ici, ce qu'on veut mettre en valeur c'est votre activité avec la prise en charge de personnes âgées, mais aussi l'arborescence de votre site qui s'adresse autant aux particuliers qu'aux professionnels de la santé. Le tout représenté sous un même toit pour renforcer l'idée d'un espace commun.

Les couleurs reprennent l'univers de HNO : un bleu marine foncé et un bleu clair. Ces couleurs créent un univers rassurant et en adéquation avec les valeurs de l'entreprise. Le bleu est associé à la confiance, à la fiabilité et à la crédibilité. Il est ici utilisé pour évoquer un sentiment de sécurité et de stabilité.



# CRÉATION DU SITE INTERNET

## CONTEXTE DE LA RÉALISATION

---

L'idée est de moderniser le site internet et fournir un outil pratique à destination des usagers et des professionnels.

## EXPLICATION DES FONCTIONNALITÉS DU SITE INTERNET

---

Le site internet est conçu comme un outil d'information pour les différents utilisateurs des services de la filière gérontologique Rhône Nord afin de trouver les différents lieux présents autour de chez soi sur ce thème mais également les actualités du domaine.

Il est divisé en deux parties :

- L'espace usagers qui est aussi bien destiné aux professionnels qu'aux familles, amis, voisins. Il vous aidera à trouver une structure, un professionnel et à les localiser.
- L'espace professionnel permet un accès aux travaux des groupes de travail, supports de formation créés, dates et compte rendus des réunions des groupes de travail et des instances.

L'utilisateur pourra trouver plusieurs cartes interactives classées en catégories qui recensent les différents lieux en rapport avec la filière gérontologique.

La page «actualités» compile les différentes actualités de la filière afin d'informer sur les nouveautés dans ce domaine.

## EXPLICATION DE L'INTRANET

---

Le site est également un outil collaboratif à destination des professionnels du secteur.

Ainsi, les gérants d'établissement peuvent s'inscrire sur le site internet et obtenir un espace personnalisé où ils peuvent ajouter les lieux dont ils ont la gestion.

Ils pourront compléter la fiche des lieux comme l'adresse, la catégorie, la description, les coordonnées.

Enfin, une fois inscrits sur le site, les utilisateurs pourront également ajouter des actualités au site internet.

Avec ce fonctionnement, le site sera auto alimenté par les professionnels du secteur Rhône Nord.

La filière gérontologique met à disposition un outil à destination de sa communauté.